



# EMPRESA INOVADORA

*Paulo Boa Nova*  
pauloboanova1@gmail.com



Sílvia Koch, publicitária com mais de 30 anos de experiência como professora da Famecos/PUC e diretora de mídia em grandes agências de publicidade, decidiu juntar teoria e prática e fundar uma empresa inovadora. Com a também talentosa e experiente publicitária Arlete Bernardes, Sílvia criou a Humanizando Marcas, agência de comunicação que, como o nome diz, chegou para humanizar as empresas e a imagem de seus produtos. “As pessoas não compram mais produtos; compram as emoções que esses produtos transmitem para elas”, garante Sílvia.

Arlete complementa: “A marca humanizada gera engajamento, gera conexão emocional, fidelidade; então, não vou comprar na tua loja só quando tiver promoção; vou comprar porque eu sou fiel”. O entusiasmo e a emoção com que Sílvia e Arlete falam de seu trabalho, lembram duas marcas que certamente foram as pioneiras nessa forma de atuar: Elizabeth Arden e Helena Rubinstein. A empatia que geraram junto aos consumidores foi tanta, que receberam homenagens espontâneas e inesquecíveis, como a canção de Rita Lee: “Se os olhos da Elizabeth Arden, meu bem, o que a Helena Rubinstein com isso?”. Contatos com Arlete e Sílvia: [www.humnizandomarcas.com.br](http://www.humnizandomarcas.com.br).